

Ressort: Entertainment

Deutsche hören wieder mehr Schlagermusik

Berlin, 20.10.2013, 09:30 Uhr

GDN - Die Deutschen hören wieder mehr Schlagermusik. Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" berichtet, belegten in diesem Jahr bereits neun Schlageralben den ersten Platz der deutschen Charts.

2011 oder 2012 waren es je drei Alben. Das neue Album "Farbenspiel" der Schlagerkönigin Helene Fischer verkaufte sich innerhalb von zwei Wochen 200.000 Mal. Die Sängerin sagte dem Magazin: "Kaum eine andere Musik schafft es, Menschen so zu begeistern, wie die Schlagermusik. Viele finden sich in den Texten wieder." Das Marktforschungsinstitut Media Control beobachtet laut dem Bericht einen Trend zu deutschsprachiger Musik: In diesem Jahr standen in 30 von 41 Wochen deutschsprachige Künstler auf Platz eins der Album-Charts.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-23691/deutsche-hoeren-wieder-mehr-schlagermusik.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619